



Alzamora<sup>\*</sup>

# \* ÍNDICE

- 1** De todos, para todos
- 2** Alzamora en números
- 3** Alzamora sobre el mapa
- 4** Operadores
- 5** Para todos
- 6** ¿Hablamos?

# ✧ 1 De todos, Para todos

**Alzamora** es, más que un centro comercial, un lugar en el que todos encuentran lo que necesitan.

Nuestros clientes encuentran, dentro de un entorno agradable y de fácil acceso, la mejor oferta comercial y de ocio de la zona. Todo ello acompañado, además, de una serie de servicios que garantizan la comodidad de su estancia.

Nuestras marcas, por su parte, encuentran un amplio abanico de soluciones comerciales y de promoción, con las que garantizar la visibilidad de sus productos y servicios, además de la asesoría de nuestro equipo, que cuenta con una dilatada experiencia en el sector.



# ✳ 2 Alzamora en números

## Superficie Comercial (SBA)

16.230 m<sup>2</sup>

## Número de Plantas

3 plantas **comerciales**

3 plantas de **aparcamiento**

## Plazas de Aparcamiento

**577 plazas** divididas en 3 niveles subterráneas

## Nº de Locales Comerciales

51 locales

## Fecha de Apertura

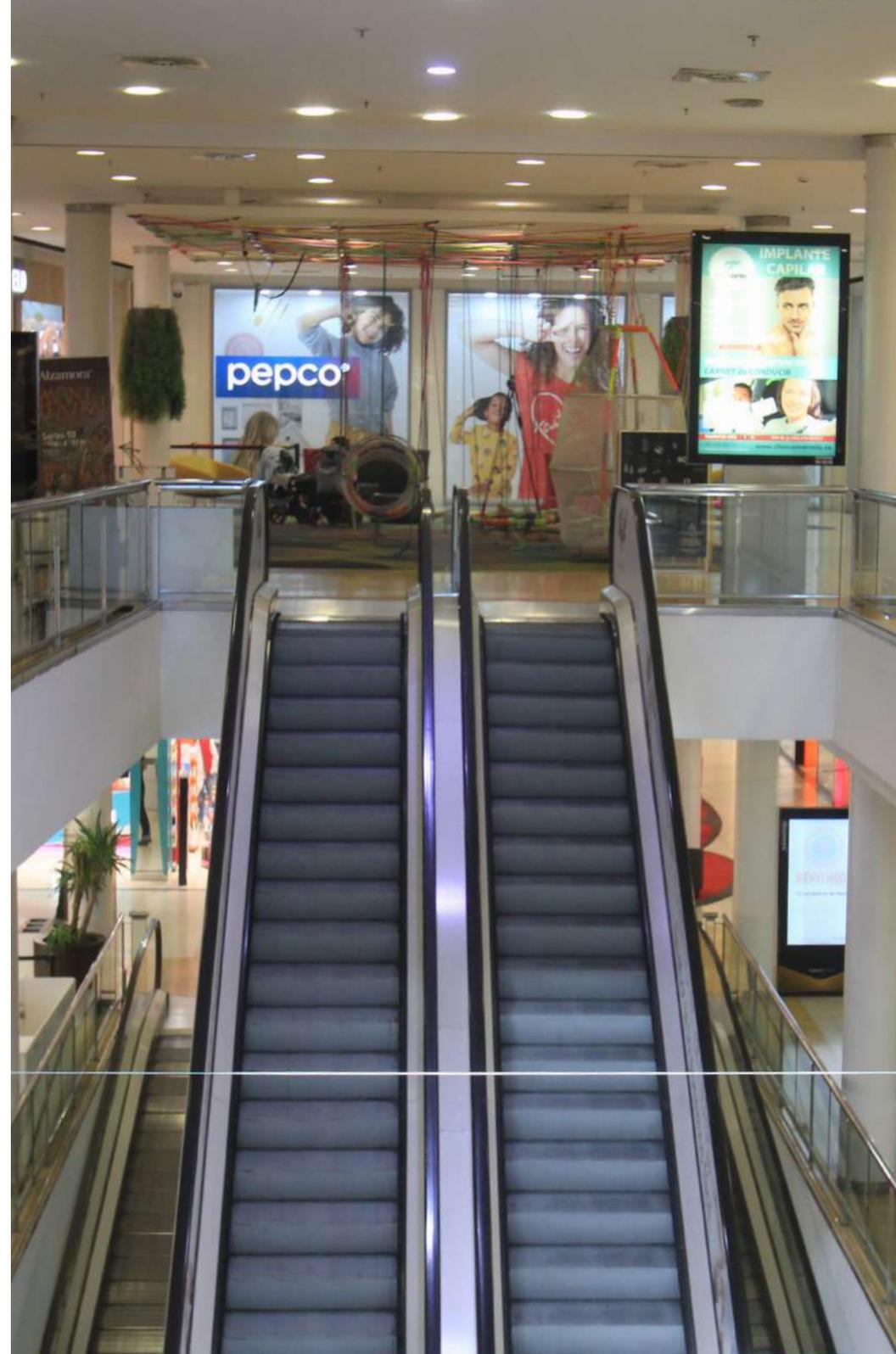
Octubre de 2003

## Afluencias 2019

2.500.000 visitantes

## Locomotoras

H&M, Druni, Springfield, Women' Secret, JD y Cines Axion



# \* 3 Alzamora sobre el mapa

¿Cómo llegar?



# Ubicación estratégica

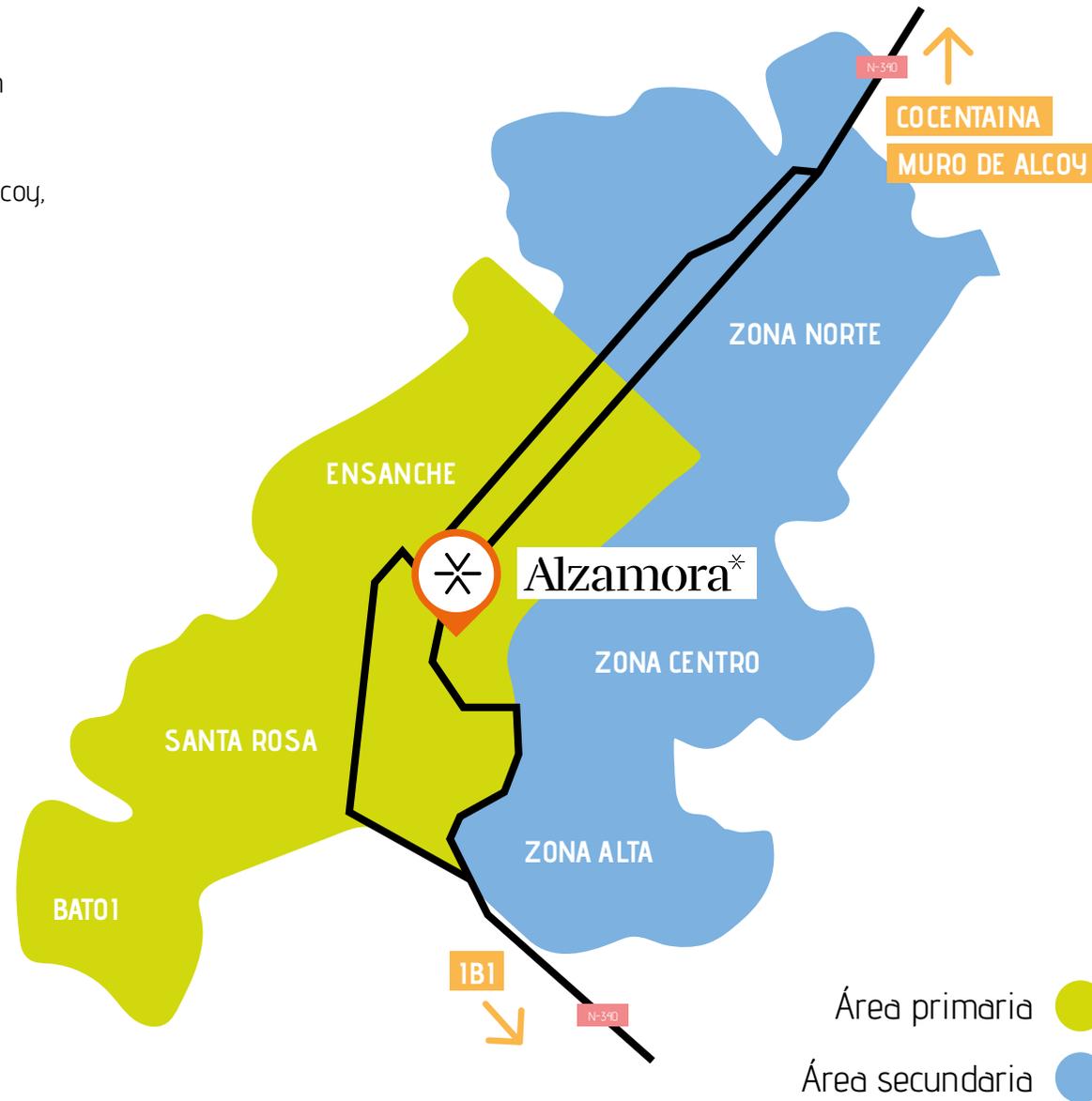
Nuestro centro comercial se encuentra en un emplazamiento único.

Está ubicado en pleno corazón urbano de Alcoy, lo que garantiza flujos de más de 45.000 personas a la semana.

Carrer els Alzamora, 44,

# ALCOY

03802



# Áreas de influencia

A nuestro centro comercial acuden fundamentalmente, vecinos de los barrios de Alcoy más próximos como:

**Ensanche**

**Santa Rosa**

**Zona Norte**

**Zona Centro**

Pero también las localidades cercanas como:

**Cocentaina**

**Muro de Alcoy**

**Ibi**

- Área primaria ●
- Área secundaria ●
- Área terciaria ●

ÁREA	POBLACIÓN	HABITANTES	PROCEDENCIA
<b>Primaria</b>	Ensanche	13.961	22%
	Santa Rosa	16.699	40,5%
Subtotal		30.390	62,5%
<b>Secundaria</b>	Zona Norte	16.892	8,5%
	Zona Centro	12.649	13,9%
Subtotal		29.541	22,4%
<b>Terciaria</b>	Cocentaina	11.519	6%
	Muro de Alcoy	9.114	1%
	Ibi	23.456	2,5%
Subtotal		44.089	9,5%

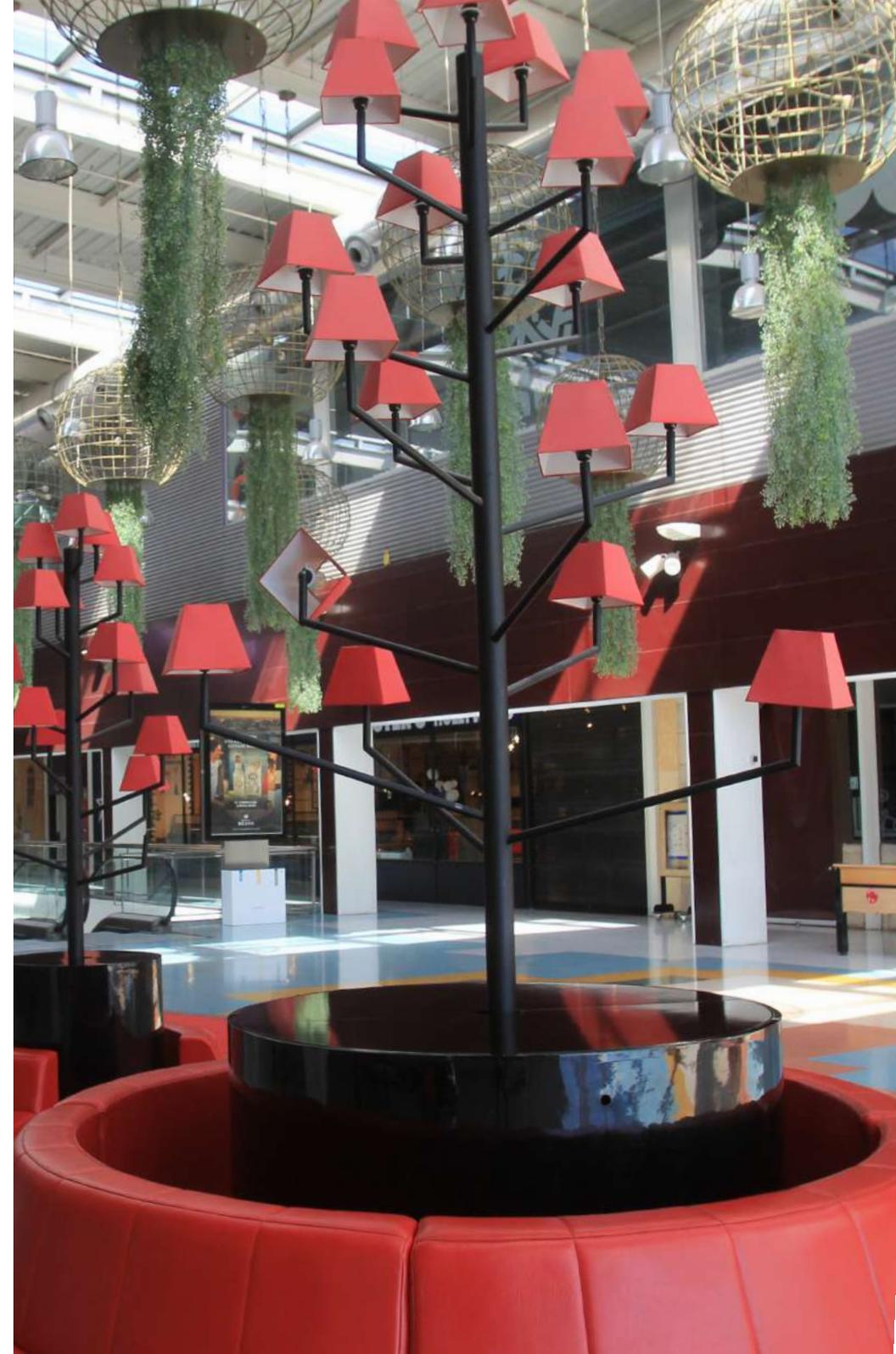
FUENTE: <http://apl.Alcoi.org/estadisticas/barriosglobal.asp>

# ✖ 4 Operadores

Oferta comercial y de ocio

Tenemos el placer de contar, entre nuestra oferta, con el nombre de grandes marcas comerciales.

Elas son, junto a nuestros servicios e instalaciones, el principal atractivo del centro comercial y una de las razones por las que más de tres millones de personas nos visitan cada año.



## Moda



## Complementos



## Perfumería

DRUNI

## Electrónica



## Ocio y restauración



## Telefonía



Moda ✖



# SPRINGFIELD



# H&M



women'secret



Moda ✂



mayoral



PUNT ● ROMA

Moda ✖



**KIABI**  
la mode à petits prix

## Complementos ✂



## Complementos ✖



BIJOU BB BRIGITTE

## Perfumería ✖



# DRUINI

# Electrónica ✖



# GAME

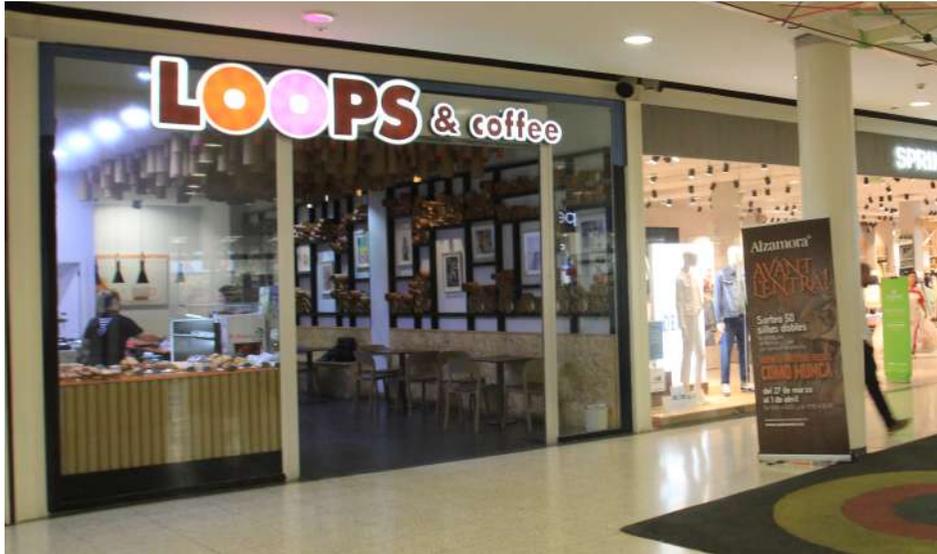


# Fun & Mobile

## Ocio y Restauración ✨



## Ocio y Restauración ✖



## Ocio y Restauración ✖



**SGo!** Wellness Club

## Telefonía ✖



## Telefonía ✖



Yoigo

# Nuestros servicios

Con el objetivo de garantizar la mejor experiencia a nuestros clientes hemos desarrollado un amplio abanico de servicios prácticos y de accesibilidad.

## Servicios familiares



Aseos



Sala de lactancia



Sala de exposiciones



Parque infantil

## Servicios de parking



Parking



Parking bicicletas



Autolavado ecológico

## Servicios de atención al cliente



Objetos perdidos

## Sostenibilidad y medio ambiente



Punto de reciclaje

## Servicios de transporte



Parada de autobús

## Servicios prácticos



Wifi gratuito



Teléfono público



Copia de llaves

## Servicios de movilidad reducida y bienestar



Aseos para personas con diversidad funcional



Parking para personas con diversidad funcional



Desfibrilador



Zonas de descanso

# \* 5 Para todos

## El perfil de nuestros clientes

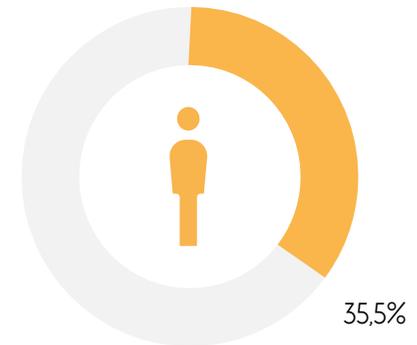
Aunque las mujeres de mediana edad forman el grueso de nuestra clientela, la amplia oferta comercial de nuestro centro hace que perfiles tan diferentes como los que vemos en estos gráficos nos visiten, al menos, una vez a la semana.

### Sexo

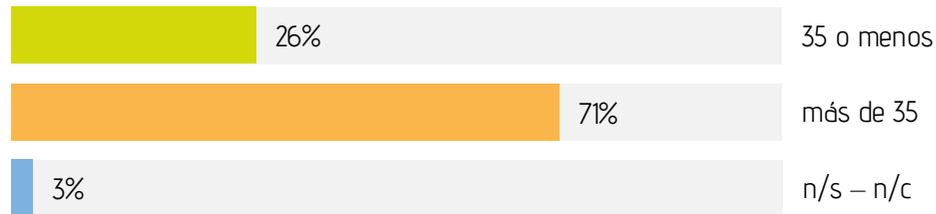
femenino



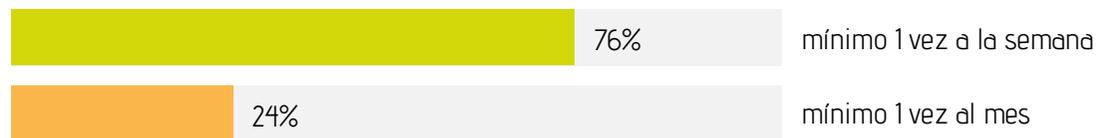
masculino



### Edad



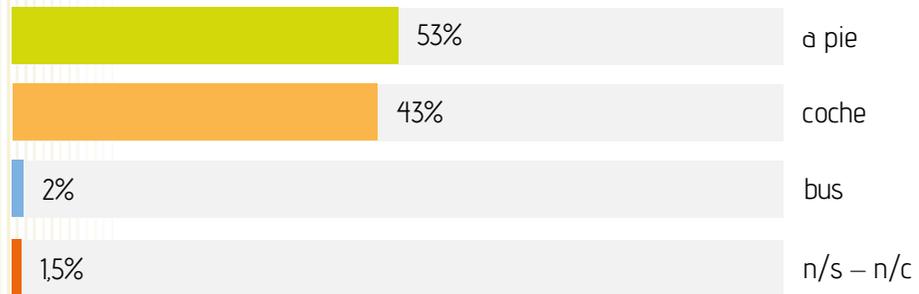
### Frecuencia



FUENTE: SK Gestión Integral de Datos. Estudio de mercado 2019

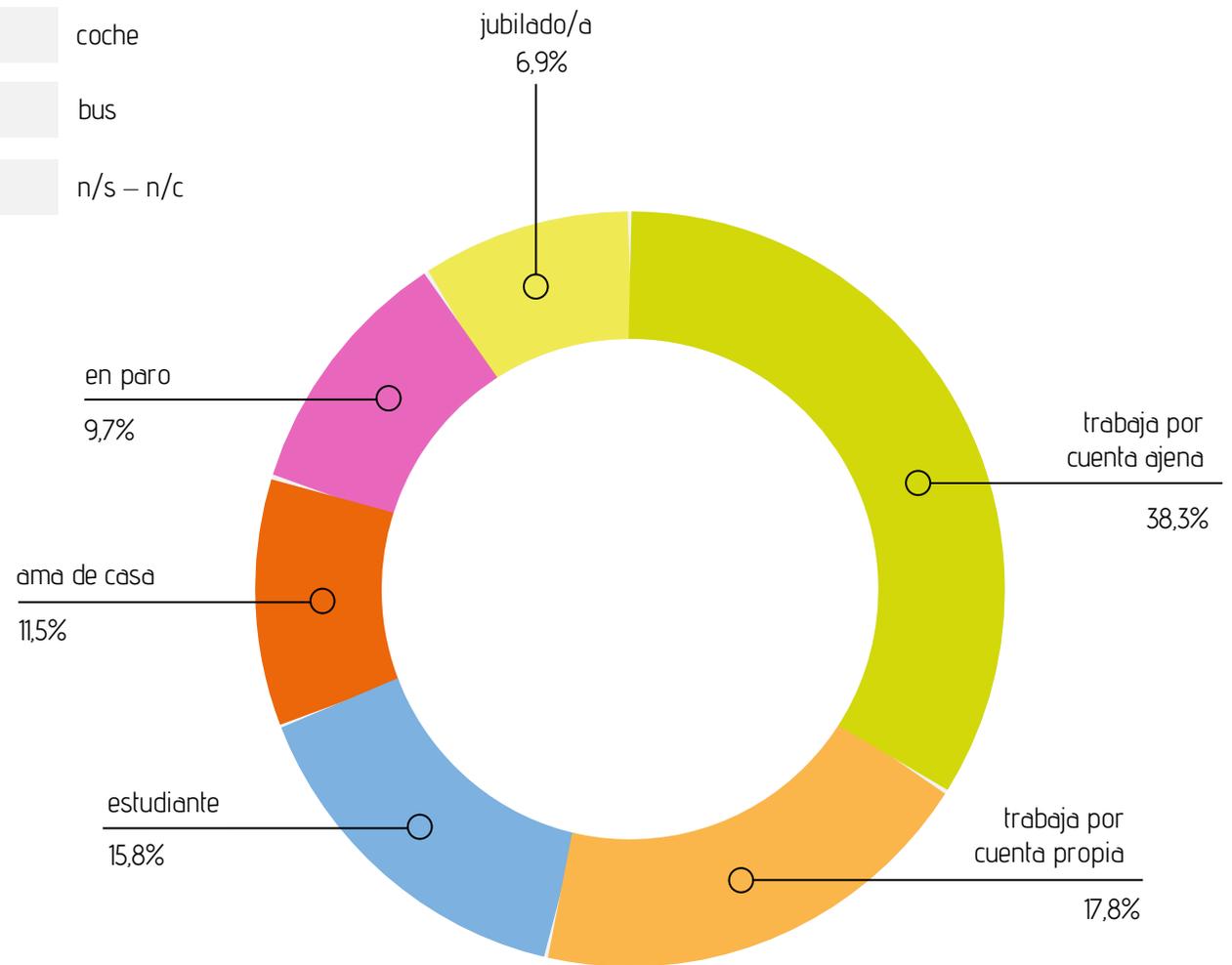
# Nuestros servicios

## Modo acceso al centro



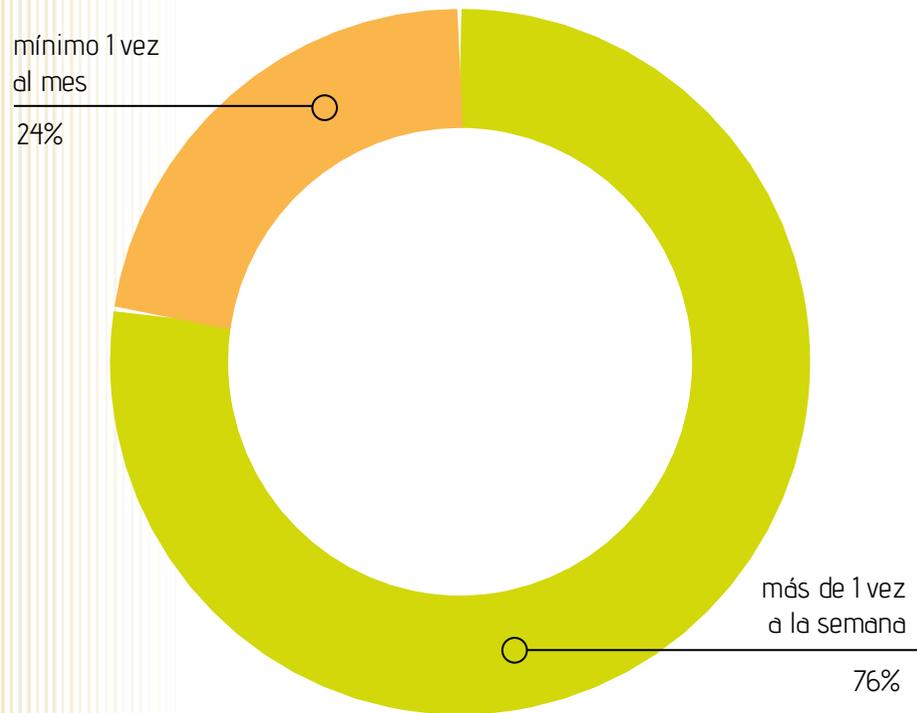
FUENTE: SK Gestión Integral de Datos. Estudio de mercado 2019

## Profesión

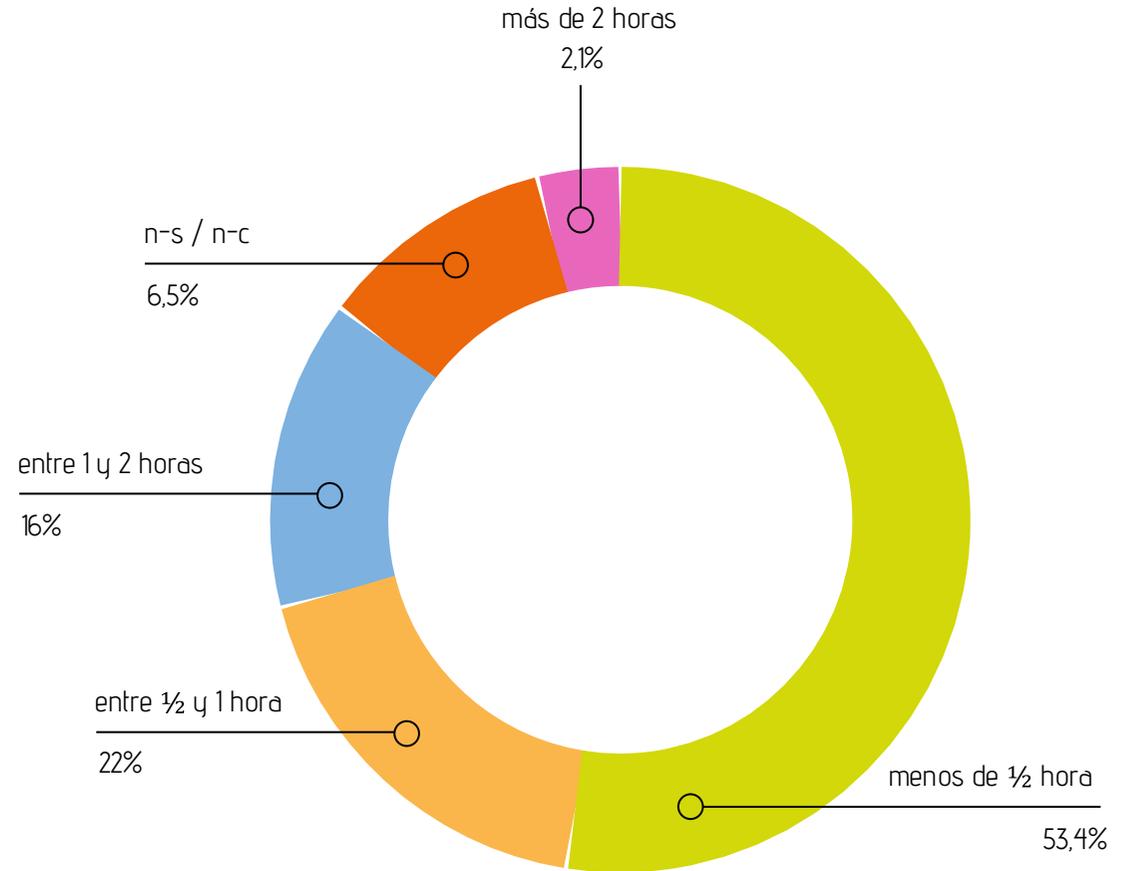


# Nuestros servicios

## Frecuencia de visita



## Tiempo de visita



# ✧ 6 ¿Hablamos?

No dudes en ponerte en contacto con nosotros si tienes alguna duda o necesitas una recomendación sobre cuál de nuestras soluciones es la más adecuada para tu marca.

## Salvador Ases

MÓVIL: **+34 635 531 617**  
**salva.ases@inmobic.es**

## Raquel Bonillo

TELÉFONO: **+34 966 52 64 80**  
MÓVIL: **+34 607 625 379**  
**administracionalzamora@cccalzamora.es**



