

## Bases sorteo Rebajas de Alzamora

### OBJETO DEL CONCURSO Y FECHAS

El objeto del concurso es promocionar las rebajas de invierno de 2022 en Alzamora, sorteando varios premios, en las redes sociales de Alzamora (Facebook e Instagram).

### DINÁMICA DEL CONCURSO

#### Sorteo en Facebook

- Sigue nuestra cuenta de [CC Alzamora](#).
- Deja un comentario con tus compras de rebajas en Alzamora. Puedes citar una prenda, el nombre de tus zapatillas favoritas, algún gadget de tecnología, tu cosmético preferido...
- Puedes dejar tantos comentarios como desees, siempre y cuando no se repitan tus respuestas.

#### Sorteo en Instagram

- Sigue la cuenta de [@almazoraalcoy](#)
- Deja un comentario con tus compras de rebajas en Alzamora. Puedes citar una prenda, el nombre de tus zapatillas favoritas, algún gadget de tecnología, tu cosmético preferido...
- Puedes dejar tantos comentarios como desees, siempre y cuando no se repitan tus respuestas.

- En base al número de comentarios recibidos en cada publicación, se sortearán de forma aleatoria varios premios. De forma que, si la publicación alcanza:

1.000 comentarios > sortearemos 3 vales de compra de 100€ cada uno.

500 comentarios > sortearemos 2 vales de compra de 100€ cada uno.

100 comentarios > sortearemos 1 vale de compra de 100€.

- El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a compartir en sus redes sociales y página web las fotografías publicadas por los participantes del concurso que crea oportunas para promoverlo.

- El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a que los premios queden desiertos, en el caso de que no se cumplan los requisitos citados en las bases.
- El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a que los premios queden desiertos en el caso de que no se registre un mínimo de 100 participantes válidos en cada red social.
- El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a descalificar y dar por no válidas aquellas participaciones en las que se detecten prácticas fraudulentas.

## **BASES DEL CONCURSO**

- La participación es individual.
- Podrán participar todos los clientes, visitantes y empleados de los establecimientos del centro. Solo quedan excluidos de la promoción los empleados directos del centro comercial Alzamora (gerencia), así como sus familiares de primer grado de consanguinidad/afinidad y todas aquellas empresas que participen directamente en el desarrollo del presente concurso.
- El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a modificar las bases del concurso cuando concurran causas suficientes que lo justifiquen.
- El concurso comenzará el **lunes 10 de enero con la publicación del post en Facebook e Instagram y finalizará el lunes 17 de enero a las 9:00h.**
- La **comunicación de los ganadores** se hará pública en la web del centro comercial Alzamora el lunes 17 de enero.

## **PREMIOS**

- El total de ganadores se elegirá según el número de comentarios recibidos en cada una de las publicaciones. De forma que, si la publicación alcanza:

1.000 comentarios > se elegirán 3 ganadores, de forma aleatoria y que serán premiados con 1 vale de compra de 100€ cada uno.

500 comentarios > se elegirán 2 ganadores, de forma aleatoria y que serán premiados con 1 vale de compra de 100€ cada uno.

100 comentarios > se elegirá 1 ganador, de forma aleatoria y que será premiado con 1 vale de compra de 100€.

- Es un requisito indispensable que el ganador recoja el premio en el Centro Comercial Alzamora, mostrando su DNI.
- Los ganadores deben confirmar por redes sociales la aceptación del premio y enviar su número de DNI y datos de contacto antes del viernes 21 de enero. Para ello, personal del centro contactará a través de Facebook e Instagram con los ganadores.
- Los ganadores deberán recoger el premio, una vez aceptado, en el lugar, día y hora que le sea comunicado por el Centro Comercial Alzamora.
- Si no es posible contactar con alguno de los ganadores al anuncio del mismo o no confirma la aceptación del premio en este plazo estipulado, se volverá a seleccionar a un nuevo ganador y así sucesivamente.

## **RESPONSABILIDADES**

El Centro Comercial Alzamora queda eximido de cualquier tipo de responsabilidad:

- A partir del momento en el que el ganador acepte el premio. Éste no podrá emprender ningún tipo de acción legal, por ningún motivo derivado del premio, de su mal uso, o como consecuencia del beneficio del propio premio.
- Por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de Internet, o comunicaciones telefónicas habilitadas al efecto.

El Centro Comercial Alzamora se reserva el derecho a:

- Efectuar cambios que redunden en el buen fin de la subasta cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.
- Aplazar o ampliar el período del concurso, así como la facultad de interpretar las presentes bases.
- Acortar, prorrogar, modificar o cancelar este concurso, si concurrieran circunstancias excepcionales que impidieran su realización, comunicando dichas circunstancias de manera que se evite cualquier perjuicio para los participantes en el sorteo.
- Eliminar de la promoción por causa justificada a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la misma.

## **DERECHOS DE IMAGEN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/ 679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (en adelante RGPD) le informamos que los datos personales de los ganadores (identidad, procedencia y correo electrónico) serán incorporados a una Bases de Datos titularidad y responsabilidad de CENTRO COMERCIAL ALZAMORA, S.L., cuya finalidad es la gestión del sorteo así como el mantenimiento de relaciones comerciales. Identidad (en adelante CENTRO COMERCIAL ALZAMORA) con CIF: \_B66924580, dirección postal: Paseo de la Castellana, 13, 5º derecha, 28046, Madrid - España, teléfono 34 966 526 480. Sus datos se conservarán hasta que no solicite la supresión de los mismos, y una vez suprimidos podrán conservar por el periodo que se establezca legalmente a disposición la administración pública, jueces y tribunales, para la atención y defensa de las posibles responsabilidades nacidas del tratamiento. Para cualquier asunto relacionado con el tratamiento de datos de personas físicas por parte de CENTRO COMERCIAL ALZAMORA podrá dirigirse a dirección de correo electrónico [protecciondatos@eurofundgroup.com](mailto:protecciondatos@eurofundgroup.com)

Usted tiene reconocido el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad de sus datos de los datos facilitados que podrá ejercitar mediante el envío de una petición escrita, adjuntando un documento que acredite su identidad, a Paseo de la Castellana, 13, 5º derecha, 28046, Madrid – España

- CENTRO COMERCIAL ALZAMORA, Dpto. Legal, o por correo electrónico a la dirección [protecciondatos@eurofundgroup.com](mailto:protecciondatos@eurofundgroup.com). De igual modo le informamos que tiene el derecho a retirar su consentimiento con finalidades comerciales para el tratamiento datos por parte de CENTRO COMERCIAL ALZAMORA, y que le asiste el derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 1/1982 de 5 de Mayo, sobre el derecho al honor a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, consiente expresamente a la fijación de la imagen de los ganadores en fotografías y/o grabaciones audiovisuales sin generar derecho a retribución alguna, para ser utilizada por CENTRO COMERCIAL ALZAMORA sin límite temporal o territorial en cualquier medio de exhibición y/o difusión presencial, físico, editorial, así como por redes telemáticas e Internet, en cualquier formato tangible o intangible, electrónico y/o digital, para la promoción de la campaña de cine del Centro Comercial Alzamora.